

Zoom sur le métier de

Webdesigner

Niveau d'étude

A partir de BAC +2 avec une spécialisation en infographie et en web

- Parcours à l'EJCAM : CCN-G

Salaire

Débutant : 1500 à 1800 euros brut

Portrait du webdesigner

Spécialiste de la communication visuelle sur Internet, le webdesigner a pour mission de créer les éléments graphiques des sites Internet ou des applications mobiles, et d'en organiser l'arborescence et la navigation.

Il propose également la charte graphique selon les critères de choix émis par le client, maîtrise les techniques de la feuille de style, de la retouche photographique, de l'animation et de la programmation flash.

Le webdesigner peut aussi bien travailler en agence de communication, de publicité, en agence spécialisée dans le web ou encore dans une maison d'édition multimédia.



L'Interview de Patrick Gautier - Webdesigner chez Mind Fruit

mind fruits
Web Academy Agency



Patrick Gautier est webdesigner pour Mind Fruits, depuis 2009. Il évoque avec nous son parcours professionnel et son rôle dans une agence marseillaise spécialisée dans le web.

Quel parcours avez-vous suivi ?

J'ai commencé par des études en infographie, puis j'ai passé un BTS en stratégie de communication. Ensuite, j'ai travaillé 6 mois pour une société, avant de me lancer dans l'auto-entrepreneuriat, comme infographiste. Je réalisais principalement des plaquettes et des logos. Puis j'ai intégré Mind Fruits où je développe désormais des compétences pour le web.

Quel rôle tenez-vous au sein de l'agence ?

Je construis des graphiques pour des entreprises qui opèrent dans divers secteurs. Quand mes propositions emportent l'adhésion, je les transmets alors aux clients pour qu'elles apparaissent sur leur site internet, ou bien je les intègre à celui que j'ai créé pour eux.

Des qualités particulières sont-elles requises ?

Être à l'écoute de nos clients est primordial pour répondre au mieux, et dans les délais, à leurs attentes. Naturellement, il faut avoir un goût prononcé pour la création graphique, afin de proposer des visuels originaux, mais aussi pour savoir rebondir quand un travail ne convainc pas immédiatement, alors qu'il reflète notre ressenti.

Quels conseils donneriez-vous à des étudiants qui souhaitent exercer cette profession ?

D'abord de l'envisager comme une passion. La création est au cœur du métier. Aussi, les entreprises qui recrutent sont de plus en plus exigeantes et, bien souvent, les formations proposées sont orientées soit vers le web soit en infographie. Il est donc important d'avoir une double compétence.

Interview réalisée par Cindy Marchi et Fan Jie