



Zoom sur le métier de

Chargé de projet événementiel

Niveau d'étude

À partir de BAC +3
Parcours : EJCAM, COMED A

Salaire

Environ 2 200€ brut par mois

Portrait du chargé de projet événementiel

Congrès, soirées de gala, festivals, salons professionnels, rencontres sportives, petits déjeuners d'entreprise ou lancement du nouveau smartphone... c'est le chargé de projet événementiel qui conçoit ces opérations de communication pour son entreprise ou pour un client. Il en réalise la mise en œuvre et en négocie le budget.

Bien plus qu'un chef d'équipe et un organisateur, il met son imagination et sa créativité au service des besoins en communication de ses clients.



L'Interview de Médéric Despringre

Proche de Carcassonne et à une heure à peine de la Ville Rose, le Château de Pennautier a été reconnu comme l'un des grands sites de l'œnotourisme d'Occitanie. Classé Monument Historique et souvent qualifié de "Versailles du Languedoc", le site accueille de l'événementiel professionnel toute l'année.

De quels types de projets t'occupes-tu ?

Je travaille dans un Château près de Carcassonne, ouvert à la location pour différents événements. Je m'occupe donc de l'organisation d'événements pour le compte de clients extérieurs : professionnels (séminaires, AG, conférences...) et privés (mariages, anniversaires...). Mais aussi d'événements annuels organisés par le château comme des concerts, le marché de Noël...

Dans le milieu de l'événementiel, est-ce qu'il y a de la pression ? Si oui, comment y résister ?

Il y a toujours de la pression dans les quelques jours qui précèdent un événement mais surtout le jour J, peu importe le degré de préparation en amont. On vérifie et revérifie toujours que tout soit parfait. Cette pression est justement bénéfique si on sait la gérer, cela procure une adrénaline et permet de tout anticiper avant que le moindre problème arrive. Pour y résister, il suffit de garder son sang-froid, de mettre les choses à plat très rapidement.

Quelles sont les compétences nécessaires pour exercer ton métier ?

Il faut avoir une bonne organisation et une rigueur pour gérer toutes les problématiques lors de l'organisation d'un événement. Être flexible, à la fois dans son état d'esprit, pour s'adapter aux désirs du client. Même s'il faut savoir l'orienter vers ce qui est de mieux et donc parfois lui dire non. Mais aussi être flexible au niveau des horaires. Il ne faut pas s'attendre à avoir un 35h en horaires de bureau. Enfin, il faut savoir gérer son stress sous peine d'être débordé le J jour et de fait ne pas pouvoir gérer les urgences.

Avantages / Inconvénients de ton métier

L'avantage principal c'est que chaque événement est unique, on ne reste pas derrière un bureau. Il y a également de l'adrénaline en urgence et une grande satisfaction à voir un projet de plusieurs semaines prendre vie.

Les inconvénients sont les horaires, avec de très nombreux débordements d'heures imprévus et le fait de travailler de soir ou en weekend. Il peut-être parfois compliqué d'avoir une vie personnelle en haute-saison. Surtout, il peut être difficile d'entrer dans le monde de l'événementiel à la sortie d'études car c'est un domaine très demandé pour peu de places.

Quels conseils donnerais-tu aux étudiants de l'école intéressés par ton métier ?

Tout d'abord d'essayer en stage avant, voir si leur caractère correspond à l'événementiel. Mais surtout d'essayer de travailler dans des structures événementielles très différentes : une agence événementielle, un lieu d'accueil, un service dédié dans une grande entreprise... En effet, certaines personnes préféreront organiser des événements privés (séminaires ou mariages), d'autres des événements publics (salons, expositions, festivals...) et parfois dans des domaines très précis.