

**EJCAM Master Information Communication : COMED**

**Options A: Communication Événementielle**

**Option B: Médias numériques**

<b>M1S1</b>		<b>Vol. horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>
<b>UE1 : Mobiliser les fondamentaux en information-communication (I)</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>84</b>		
Théories de l'information-communication (I)		21 x		
Communication et marketing		21 x		
Communication des organisations et environnements médiatiques		21 x		
Transformations de l'écosystème informationnel : enjeux sociétaux et politiques		21 x		
<b>UE2 : Savoir communiquer ; mobiliser les outils et stratégies de communication (I)</b>	<b>9 ECTS</b>	<b>57</b>		
Anglais de la communication		24	x	
Gestion de projets en communication (I)		15	x	
Pratique d'écriture et design éditorial		18	x	
<b>UE3 : Interpréter, expérimenter et agir en situation de communication</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>36</b>		
Méthodologies de la communication (I)		18 x		
Option A : Communication événementielle / Option B : Marketing des Médias sociaux		18	x	
<b>UE4 : Se situer dans l'environnement juridique et économique</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>18</b>		
Droit de la communication et de l'information		18 x		
<b>M1S2</b>		<b>Vol. horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>
<b>UE1 : Mobiliser les fondamentaux en information-communication (II)</b>	<b>9 ECTS</b>	<b>63</b>		
Théories de l'information-communication (II)		21 x		
Communication publique		21 x		
Connaissance de l'écosystème numérique		21 x		
<b>UE2 : Savoir communiquer ; mobiliser les outils de la communication (II)</b>	<b>9 ECTS</b>	<b>60</b>		
Anglais de la communication		24	x	
Gestion de projets en communication (II)		15	x	
Veille informationnelle		21	x	
<b>UE3 : Comprendre les terrains de la communication, leurs acteurs et leurs pratiques</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>36</b>		
Méthodologies de la communication (II)		18	x	
Option A : Comm. Web, relations pub. & rel. Presse (I) / Option B : Community Management		18	x	
<b>UE4 : Se situer dans l'environnement juridique et économique et mobiliser les outils d'aide à l'insertion professionnelle</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>36</b>		
Economie de l'entreprise et des organisations		18 x		
Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle (stage en option)		18	x	
<b>M2S3</b>		<b>Vol. horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>
<b>UE1 : Mobiliser les fondamentaux en information-communication (III)</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>49</b>		
Communication d'influence et lobbying		28 x		
Communication des organisations, stratégie et innovation		21 x		
<b>UE2 : Se spécialiser sur les enjeux communicationnels de la révolution numérique</b>	<b>9 ECTS</b>	<b>56</b>		
Option A : Comm. Web, relations pub. & rel. Presse (II) / Option B : Création de contenus de marque		28	x	
Option A : Chaîne graphique & contenus audio-visuels / Option B : Pub. sur Internet		28	x	
<b>UE3 : Savoir communiquer ; maîtriser les outils de la communication (III)</b>	<b>9 ECTS</b>	<b>60</b>		
Anglais de la communication		24	x	
Média training		18	x	
Outils de publication numérique		18	x	
<b>UE4 : Enquêter, traiter et analyser des données en situation de communication</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>24</b>		
Option A : Communication de crise / Option B : Web marketing		15	x	
Méthodologie du mémoire de fin d'études		9	x	
<b>UE5 : S'inscrire dans un contexte professionnel</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>18</b>		
Projet professionnel tutoré "Ecole-Entreprise"		18	x	
<b>M2S4</b>		<b>Vol. horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>
<b>UE1 : Mémoire de fin d'études</b>	<b>14 ECTS</b>	Suivi individualisé		
<b>UE2 : Méthodologie de la recherche et du mémoire professionnel</b>	<b>4 ECTS</b>	Suivi individualisé		
<b>UE2 : Stage et rapport de stage / mise en situation d'activité professionnelle</b>	<b>12 ECTS</b>	Suivi individualisé		