

## Guide des cours et des intervenants

# Master « Métiers de l'information : communication, lobbying, médias »

**Parcours-type Métiers de l'information : communication, lobbying, médias**

- option : Métiers du conseil, communication d'influence et relations publiques (RP)
- option : Métiers du journalisme et enjeux internationaux (MJEI)

**Responsables de la formation :**

Alexandre JOUX, Maître de conférences de Sciences de l'information et de la communication, Directeur de l'EJCAM

Magali NONJON, Maître de conférences de Science politique à Sciences Po Aix

**Responsable accompagnement à la professionnalisation :**

Samuel Goeta, docteur en sociologie des sciences et des techniques, maître de conférences associé, Sciences Po Aix

Master Mention Science politique / Sciences de l'information et de la communication  
Sciences Po Aix / EJCAM

Parcours-type Métiers de l'information : communication, lobbying, médias  
Option : Métiers du conseil, communication d'influence et relations publiques

MASTER 2 - SEMESTRE 3

Intitulé de l'UE	CM	TD	ECTS
<b>UE 1 - Séminaires fondamentaux</b>			<b>12</b>
Enjeux numériques de l'information (II) (S. Goeta)	20		
Communication d'influence et lobbying (EJCAM) (M. Bassoni / MP. Fourquet)	28		
Gouvernement et gouvernance (P. Aldrin et A. Signoles)	20		
Droit de la communication (H. Faupin)	15		
<b>UE 2 - Spécialisation</b>			<b>10</b>
Connaissance des formats publicitaires (EJCAM) (A. Joux)	4		
Communication sociétale et responsable (EJCAM) (C. Espuny)	21		
Professionnels et experts de l'information européenne (P. Aldrin et O. Baisnée)	15		
Lobbying européen (P. Aldrin)	15		
Techniques de lobbying (P. Guillaumet)	15		
Données et médiations (S. Goeta)		15	
Médias training (EJCAM) (A. Gargani)		15	
<b>UE 3 - Langues vivantes</b>			<b>4</b>
Anglais professionnel – Winning friends and influencing people (D. Coatse)		30	
<b>UE 4 - Méthodologie</b>			<b>4</b>
Séminaire professionnel (Coord – S. Goeta et M. Nonjon)		17	
Design éditorial (suite Adobe) (M. Landra)		15	
<b>TOTAL SEMESTRE 1</b>	<b>153</b>	<b>92</b>	<b>30</b>

MASTER 2 - SEMESTRE 4

Intitulé de l'UE	CM	TD	ECTS
<b>UE 5 - Séminaires fondamentaux</b>			<b>6</b>
Communication publique et politique (M. Nonjon)	20		
Stratégie d'influence et affaires publiques (J.M Cabrières)	20		
<b>UE 6 - Spécialisation</b>			<b>10</b>
Techniques de plaidoyer et pratiques de la négociation (G. Testu)		18	
Veille et management de l'information stratégique (		15	
Community management et réseaux sociaux (B. Degiovani)		15	
Communication de crise (C. Garnier)		18	
<b>Un cours électif au choix parmi :</b>			
Politiques participatives (M. Nonjon)			
Advocacy : ONG, société civile et mobilisations morales (D. Yankaya)	15		
Travailler avec et pour les décideurs politiques (Y. Gassier)			
<b>UE 7 - Langues vivantes</b>			<b>4</b>
Anglais professionnel – Winning friends and influencing people (D. Coaste)		30	
<b>UE 8 - Méthodologie</b>			<b>4</b>
Projet tuteuré (coord. S. Goeta, M. Nonjon et A. Joux)		20	
Stage			
<b>UE 9 - Mémoire</b>			<b>6</b>
Méthodologie du mémoire (M. Nonjon)		8	
<b>TOTAL SEMESTRE 2</b>	<b>55</b>	<b>124</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>424</b>		<b>60</b>

Master Mention Science politique / Sciences de l'information et de la communication  
Sciences Po Aix / EJCAM

Parcours-type Métiers de l'information : communication, lobbying, médias

Option : Métiers du journalisme et enjeux internationaux

MASTER 2 - SEMESTRE 3

Intitulé de l'UE	CM	TD	ECTS
<b>UE 1 - Séminaires fondamentaux</b>			<b>12</b>
Enjeux numériques de l'information (II) (S. Goeta)	20		
Médias et espace public : approche comparée (C. Bonnefoy)	10		
Droit des médias et déontologie de l'information (P. Mouron)		15	
Comparaison internationale des cultures journalistiques (D. Courbet, C. Deroubaix, C. Kalonji, S. Dollet, M. Huet, R. Gregarek)		30	
<b>UE 2 - Spécialisation</b>			<b>10</b>
Connaissance des formats publicitaires (EJCAM) (A. Joux)	4		
Stratégies numériques des médias (EJCAM) (A. Joux)	24		
Ecritures et connaissances des genres journalistiques (E. Fayner, M. Chahine, P. Pujol)		72	
<b>UE 3 - Langues vivantes</b>			<b>4</b>
Anglais professionnel – The language of journalism (D. Coatse)		30	
<b>UE 4 - Méthodologie</b>			<b>4</b>
Séminaire professionnel (Coord. S. Goeta, A. Joux et M. Nonjon)		17	
Design éditorial (data-visualisation) (D. Landra)		15	
<b>TOTAL SEMESTRE 1</b>	<b>58</b>	<b>179</b>	<b>30</b>

MASTER 2 - SEMESTRE 4

Intitulé de l'UE	CM	TD	ECTS
<b>UE 5 - Séminaires fondamentaux</b>			<b>6</b>
Ecritures audiovisuelles et marchés de la production (G. Perez)		18	
Ecrire pour le web (L. Be diaf)		18	
<b>UE 6 - Spécialisation</b>			<b>10</b>
Initiation radio (formateurs EJCAM)		48	
Initiation TV (formateurs EJCAM)		48	
<b>UE 7 - Langues vivantes</b>			<b>4</b>
Anglais professionnel – The language of journalism (M. Hunter)		30	
<b>UE 8 - Méthodologie</b>			<b>4</b>
Projet tuteuré (Coord. S. Goeta, A. Joux et M. Nonjon)		20	
Stage			
<b>UE 9 - Mémoire</b>			<b>6</b>
Méthodologie du mémoire (M. Nonjon)		8	
Suivi de mémoire		40	
<b>TOTAL SEMESTRE 2</b>	<b>-</b>	<b>230</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>467</b>	<b>60</b>	

## Les intervenants du master « Métiers de l'information » Sciences Po Aix / EJCAM : présentations biographiques (NB : Liste non exhaustive)

**Philippe Aldrin, professeur de science politique à Sciences Po Aix (UE – Gouvernement et gouvernance / Lobbying européen / professionnels de l'information européenne M2MI / Science politique de l'UE M1 MI)**

[philippe.aldrin@sciencespo-aix.fr](mailto:philippe.aldrin@sciencespo-aix.fr)

Philippe ALDRIN est docteur en Science politique de l'Université Paris 1 Sorbonne (2001) et professeur agrégé de Science politique (2009). Il assure la coordination pédagogique du Master Politiques Publiques Euro-méditerranéennes (avec Audrey Freyermuth). Ses recherches les plus récentes portent sur les transformations des sciences de gouvernement (rapports savoir-pouvoir, instrumentation de l'action publique, Eurobaromètre, stratégies de médiatisation, lobbying, « gouvernance ») dans le système institutionnel de l'Union européenne. De 2009 à 2011, il a dirigé le programme de recherche « La Production des espaces publics en Europe » (MiSHA, Université de Strasbourg) et a participé au projet ANR CONCORDE – Conceptions ordinaires de l'Europe (dir. Daniel Gaxie, CRPS – Paris 1). Il a récemment publié : *L'État participatif*, Paris, Presses de Sciences Po (revue *Gouvernement et Action publique* # 5-2), 2016 (avec N. Hubé), *Politiques de l'alternance. Une sociologie des changements (de) politiques*, Vulaines-sur-Seine, Le Croquant, 2016 (en codirection) et *Les médiations de l'Europe politique*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2014 (en codirection).

**Linda Be Diaf, journaliste (UE- Ecrire pour le web, master M2MI)**

[lindabediaf@gmail.com](mailto:lindabediaf@gmail.com)

Journaliste depuis 19 ans, Linda Be Diaf a collaboré à plusieurs titres de la presse écrite (Télégramme de Brest, Pays de Provence Magazine, La Marseillaise, L'Humanité, Naturellement, etc.) et audiovisuelle (Groupe Canal+), et a été correspondante pour des revues internationales (Salem News, Salama Magazine, La Medina). Elle collabore également au traitement de l'information scientifique issue de la recherche à Aix-Marseille Université, au sein du Sesstim (UMR 1252) qui produit une recherche en sciences économiques humaines et sociales (SEHS) et santé publique. Chargée de cours en techniques rédactionnelles et écritures numériques dans l'enseignement supérieur depuis 2014, auteure sensible à la réflexion universitaire sur les transformations des pratiques professionnelles journalistiques, Linda Be Diaf a publié deux ouvrages : « Les journalistes face au Web 1.0 » aux Editions du Net et « Journalistes 2.0 : Usages et dilemmes des journalistes contemporains » aux Editions L'Harmattan. Linda Be Diaf est licenciée en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université d'Aix-Marseille et diplômée du Master « Information et Communication, spécialité Journalisme » de l'Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille (EJCAM), à Aix-Marseille Université.

**Coralie Bonnefoy, journaliste indépendante (UE – Médias et espaces publics – M2 MI)**

[bonnefoy.coralie13@gmail.com](mailto:bonnefoy.coralie13@gmail.com)

Après des études de langues à Nantes, je suis venue à Marseille en 1995 pour y suivre les deux ans de l'école de journalisme, l'EJCM, alors. J'ai assez naturellement commencé par écrire des piges pour Le Provençal. Embauchée par la Provence, j'y passe 15 ans : agences de Vitrolles et Maignane (sous le FN), chronique judiciaire, politique, service société, chef de rubrique musique au service culture... Extrêmement formateur, ce passage par la PQR, me permet de toucher à de très nombreux domaines. Co-directrice de l'agence d'Aix-en-Provence fin 2010, je vois un inexorable plafond de verre se profiler. Il est temps de tenter d'autres aventures. Je quitte le journal en 2012. Journaliste indépendante, je collabore avec de nombreux titres nationaux : Causette, Télérama, Géo, Biba, Marie-Claire, Marianne, Rose Magazine, Libération... De 2013 à 2017 je suis correspondante de l'Express à Marseille. Août 2016, j'entame ma collaboration avec La Croix, journal dont j'apprécie la rigueur dans le traitement des sujets comme dans celui des pigistes. Je collabore aussi très régulièrement avec la rédaction de Marsactu, où j'ai mon bureau. Je couvre pour eux les législatives 2017 ; et vais suivre les municipales aixoises dans ce même cadre.

**Jean-Marie Cabrières, Chef de service communication et événementiel, direction des relations extérieures, département de l'Isère (UE – Stratégie d'influence et affaires publiques, M2MI)**

[jean-marie.cabrieres@isere.fr](mailto:jean-marie.cabrieres@isere.fr)

Diplômé de l'IEP d'Aix-en-Provence, de l'IEP de Paris et d'un Mastère Spécialisé en Communication à l'ESCP, j'ai débuté dans le secteur de la communication en agence à Paris. De 2010 à 2011 chez i&e, puis de 2011 à 2012 chez ELAN, puis chez APCO entre 2013 et 2016. Communication corporate, gestion de crise et affaires publiques étaient alors les métiers exercés au sein de ces agences de conseil pour des clients de secteurs variés, dans le privé et le public : PwC, Coca-Cola, Fondation 30 millions d'amis, Ferrero, Comité Consultatif national d'Ethique, etc. Depuis 2016, j'ai rejoint le Département de l'Isère où j'ai dans un premier temps occupé le poste de Conseiller communication au cabinet avant de prendre la responsabilité du service de la Communication en 2018. Récemment, en septembre 2019, m'a été confié la partie événementielle de la Direction des Relations Extérieures consistant en l'organisation des événements extérieurs du Département : inaugurations, conférences de presse, poses de première pierres, débats, etc.

**Marwan Chahine, journaliste indépendant (UE – Genres journalistiques – enquête, M2MI)**

[marwan\\_chahine@hotmail.com](mailto:marwan_chahine@hotmail.com)

Après des études de philosophie et de journalisme, j'ai passé presque dix ans au Proche-Orient (en Égypte puis au Liban) où j'ai été correspondant pour de nombreux médias français dont Libération et Le Nouvel observateur. Du début des printemps arabes aux récents événements qui agitent le pays du Cèdre, je me suis efforcé de comprendre et de faire comprendre les mutations (ou les blocages) de ces sociétés tiraillées par des forces contradictoires et étouffées par les enjeux régionaux. Spécialisé en presse écrite, j'ai aussi travaillé dans l'audiovisuel pour l'agence Caravelle, basée à Beyrouth, qui réalise des reportages et des documentaires pour les principales chaînes françaises. Je suis par ailleurs en cours de rédaction d'une enquête historique consacrée à l'événement déclencheur de la guerre civile libanaise de 1975. En parallèle de mon activité de journaliste, j'exerce comme consultant et comme formateur, en France et dans le monde arabe.

**David Courbet, journaliste, correspondant à Berlin pour l'AFP (UE – comparaison internationale des cultures journalistiques, M2MI)**

[David.COURBET@afp.com](mailto:David.COURBET@afp.com)

Après avoir obtenu mon master Info-Com de l'IEP d'Aix, j'ai pu intégrer l'école de journalisme publique du CELSA. J'ai collaboré avec plusieurs publications (l'Humanité, Arrêt sur Images, la Marseillaise, Nice Matin, Rue89, le Monde diplomatique...) avant d'entrer au siège parisien de l'Agence France Presse. J'y ai débuté au service Social avant de passer aux Sports puis au Politique. Un temps correspondant au bureau de Genève au sein du bâtiment des Nations Unis, j'ai ensuite effectué quelques années au bureau de Lille de l'AFP pour y couvrir toute l'actualité du nord de la France. La thématique migratoire, notamment avec la "Jungle" de Calais, les différentes tentatives désespérées de réfugiés de rejoindre la Grande-Bretagne et les nombreux drames corrélés, constitua la grande majorité de mes sujets traités. Depuis 2017, je suis désormais correspondant de l'agence au bureau de Berlin où je traite toutes les thématiques concernant l'Allemagne pouvant être dignes d'intérêt pour des lecteurs étrangers (diplomatie, politique, justice, société, faits divers, culture et sports).

Parallèlement, passionné par les thématiques traitant de la sexualité (dont un mémoire à l'IEP, un premier ouvrage et un second en préparation), j'ai tenu pendant plusieurs années une chronique "Sexo" pour le Nouvel Obs et intervins régulièrement dans des conférences sur le genre, les féminismes et la pornographie.

J'ai également eu la chance d'encadrer durant quelques années des M1 et M2 de l'IEP sur la constitution du magazine "Chicanas" avec des dossiers variés (migrations, pollution aux boues rouges à Cassis, développement de l'apprentissage du code informatique à l'école...).

**Christophe Deroubaix, journaliste (UE – Comparaison internationale des cultures journalistiques – M2 MI)**

[humanite13@hotmail.com](mailto:humanite13@hotmail.com)

Après des études d'Histoire, je suis entré à l'Humanité en 1993. Mes premiers reportages se sont déroulés en Afrique puis j'ai « découvert » les Etats-Unis en 1996, au cours d'un reportage d'un mois au moment des Jeux Olympiques d'Atlanta puis d'un séjour de deux mois au Saint Louis Post Dispatch, dans le cadre d'une bourse de l'AFP et de la Fondation franco-américaine. Coup de foudre immédiat ! Depuis 2008, je travaille plus particulièrement sur les changements qui ont permis l'élection du premier président noir de l'histoire du pays : bouleversements démographiques, évolution des mentalités, renouvellement générationnel. En plus des reportages publiés dans l'Humanité, je suis l'auteur de trois livres (« Dictionnaire presque optimiste des Etats-Unis », 2012 ; « L'Amérique qui vient », 2016 ; « Millennials, la génération qui secoue l'Amérique », 2019) qui tentent de déconstruire les clichés et stéréotypes liés à ce pays et de montrer l'émergence d'un nouveau pays dans le pays, plus jeune, métissé ouvert et progressiste. Voir notamment - <https://presidentiellesamericaines.com/>

**Sébastien Dias-Das-Almas, rédacteur en chef magazines W9 (UE – Controverses, médias et sociétés : produire une émission TV – M1-MI)**

[sdias@outlook.fr](mailto:sdias@outlook.fr)

À l'issue d'un cursus Hypokhâgne/Khâgne/IEP (Aix-en-Provence), j'ai intégré un MBA spécialisé en production audiovisuelle. Depuis 13 ans, j'évolue professionnellement au sein du groupe M6. Après un stage à Paris Première (Vive la télé ! avec Philippe Gildas, Un jour une photo avec Mélissa Theuriau...) et un premier contrat à Téva (case documentaire Extraordinary people), j'ai rejoint le magazine Enquête d'action diffusé sur W9. Pour la même chaîne, j'ai participé à la création de deux autres formats de reportages en immersion : Véto de choc et Etat de choc. Depuis octobre 2018, je m'occupe du magazine de faits divers Enquêtes criminelles et de la collection documentaire Que s'est-il vraiment passé ?

**Hervé Faupin, Maître de conférence en droit public (UE – Droit de la communication, M2MI)**

Docteur en droit public et diplômé de Sciences po Paris, il enseigne dans la formation le droit de la communication en partageant notamment ses connaissances relatives au contrôle de financement de la vie politique, des partis et des campagnes.

**Elsa Fayner, journaliste indépendante (UE – genres journalistiques, master2 MI)**

[elsafayner@gmail.com](mailto:elsafayner@gmail.com)

Après des études de philosophie et de sociologie (classes prépa, Sorbonne, IEP Paris), j'ai suivi en 2001 la formation en journalisme de l'ESJ à Lille. Pigiste heureuse de l'être depuis quinze ans, j'ai fait une incursion dans une rédaction, Rue89, où j'ai dirigé pendant deux ans la rubrique Economie. Mes domaines de prédilection : les conditions de travail et la santé. Que je décline sur différents supports. J'ai réalisé des documentaires pour France Télévisions (Travailleurs à bas prix, Call centers, Nucléaire: la bombe humaine, La mécanique burn-out), écrit des livres (Et pourtant, je me suis levée tôt... Une immersion dans le quotidien des travailleurs précaires, Violences féminin pluriel, Sexothérapies), créé des blogs (Et voilà le travail, A votre santé). Et je collabore à plusieurs titres de presse : Le Monde, Grazia, Géo, Les Jours, Heidi, Le Temps, etc.

**Mélina Huet, correspondante France 24 dans la péninsule ibérique (UE – Comparaison internationale des cultures journalistiques)**

[melina.huet@yahoo.com](mailto:melina.huet@yahoo.com)

Après 5 années à Sciences Po Aix, j'ai rejoint l'équipe de Yann Arthus-Bertrand sur son film HUMAN, une odyssée de 3 ans qui aura permis de récolter les témoignages de 2000 personnes dans 70 pays. Pour le film, j'ai conduit plus de 200 interviews en 3 langues, en

France et à l'étranger. J'ai ensuite travaillé comme freelance en tant que journaliste web. Six mois pendant lesquels je me suis formée à la caméra en autodidacte. En 2015, je passe le concours du CFJ et entre en alternance avec France 24, où je travaille au service reportage pendant 2 ans. En 2017, je suis envoyée comme correspondante à Madrid, où je couvre l'actualité espagnole et portugaise. Directs, reportages news et formats longs, vous pouvez retrouver une partie de mon travail sur mon site web si vous le souhaitez. <https://lesmiscellanees.info/> Romain Mielcarek, journaliste (UE – Comparaison internationale des cultures journalistiques, M2MI) Journaliste indépendant, spécialisé défense et international, je collabore régulièrement avec RFI, Le Monde diplomatique et de la presse spécialisée comme DSI et Bruxelles 2. J'ai une thèse de doctorat en infocom, sur l'influence de la communication militaire sur le récit médiatique. Je travaille sur des questions de propagande, d'influence, de manipulation.

**Cécile Loriato, Attachée temporaire à l'enseignement et à la recherche, Science politique (UE : Méthodologie de l'enquête en SHS (4A), TD Introduction à la science politique (1A), TD Analyse de la décision (2A), Controverses environnementales (4A), Sociologie de la communication (4A))**

[cecile.loriato@gmail.com](mailto:cecile.loriato@gmail.com) / [cecile.loriato@sciencespo-aix.fr](mailto:cecile.loriato@sciencespo-aix.fr)

J'ai mené ma thèse en sciences de l'information et de la communication au sein du Céditec (Université Paris-Est Créteil). J'ai effectué mon parcours universitaire en info-com avec pour projet de travailler sur des problématiques de santé dans une institution ou une organisation à but non lucratif. C'est au cours de mon master 2 que j'ai décidé de m'orienter vers la recherche. Dans le cadre de ma thèse, je me suis intéressée à la manière dont des HSH (hommes qui ont des relations sexuelles avec d'autres hommes) s'approprient les recommandations de prévention du VIH dans un contexte de mutation de la prévention dans l'espace public avec la découverte et la mise sur le marché d'un nouveau traitement médicamenteux, la PrEP. Je me suis penchée sur les questions de légitimation de la PrEP dans l'espace public en effectuant une analyse du récit journalistique et des grandes campagnes de communication publique sur la prévention du VIH. Par ailleurs, j'ai mené une ethnographie d'un groupe de discussion Facebook sur la PrEP afin d'éclairer les motifs formulés par les participants pour justifier leur appropriation des recommandations de prévention.

Je poursuis actuellement mes recherches sur l'appropriation des recommandations de santé, en analysant les discours individuels, mais aussi le rôle que jouent la communication publique/politique et le récit médiatique. Je m'intéresse également aux transformations des modes d'information et de débat des individus en observant plus spécifiquement l'usage des réseaux sociaux numériques.

**Philippe Pujol, journaliste (UE – genres journalistiques – masterclass – enquête – M2MI)**

[pujolphi@gmail.com](mailto:pujolphi@gmail.com)

Philippe Pujol est journaliste et écrivain français. Il a été lauréat du prix Albert-Londres en 2014 pour sa série d'articles « Quartiers shit » sur les quartiers nord de Marseille. Il a signé en 2016 *La Fabrique du monstre* aux éditions Les Arènes (Points 2016). Il est également journaliste pour le site d'information en ligne suisse sept.info.

**Anna Rousseau, journaliste et formatrice (UE – séminaire de spécialisation, 4A ; Projets tutorés, M2 MI, Accompagnement à la professionnalisation)**

[annarousseau@yahoo.fr](mailto:annarousseau@yahoo.fr)

Après des études de langues à Bordeaux et d'histoire à Berlin, je passe deux ans en école de journalisme, à l'ESJ de Lille. Dès ma sortie d'école, je rejoins la rédaction du magazine économique Challenges, que l'actionnaire veut transformer en hebdomadaire. Nous sommes 70 à intégrer le journal en même temps, c'est une période étonnante. Quinze en plus tard, je fatigue un peu, j'en ai assez de la presse. Je m'installe à Aix en Provence, je passe un master de droit des affaires, je deviens prête-plume pour Flammarion, j'écris des livres et des tribunes pour le compte d'autrui, et je commence à former des jeunes journalistes. Je coordonne la prépa La Chance, à Marseille, réservée aux boursiers qui préparent les concours des écoles de journalisme. Deux ans plus tard, je lance à Marseille, puis à Lyon, la prépa CFJ aux mêmes concours. Entre temps, je suis revenue à la presse, Les Echos et Challenges principalement, mais aussi toute la presse éco et financière, en fonction de mes disponibilités, parce que les journalistes éco, dans la région, ne sont pas légion. En ce moment, j'ai deux livres en projet, mais ensuite... je pense que je ferai autre chose. Parce que le journalisme a ceci de passionnant qu'il est protéiforme et qu'il serait dommage de ne pas tout essayer!



**Arnaud Terrisson, consultant (UE – Séminaire de spécialisation, 4A ; séminaire professionnel, M2MI)**

[aterisson@gmail.com](mailto:aterisson@gmail.com)

Suite à l'obtention du Master 2 en Relations Internationales à Sciences Po Aix, Arnaud Terrisson a exercé une première fonction de représentation politique et médiatique chez Vin & Société. Soucieux d'approfondir et d'élargir son champ d'expertise de la communication, Arnaud Terrisson est depuis 2016 directeur conseil en communication chez Clai, cabinet de conseil en stratégie de communication corporate et institutionnelle.

**Gautier Testu, consultant (UE – Techniques de plaidoyer, M2 MI)**

[gautier.testu@stanfrance.com](mailto:gautier.testu@stanfrance.com)

Diplômé de Sciences-Po Aix et titulaire d'un Master II en Communication institutionnelle, j'ai débuté ma carrière au sein d'Havas Paris, où j'ai eu l'occasion d'accompagner de grands groupes internationaux dans leurs stratégies d'affaires publiques et règlementaires. Après avoir également évolué au sein du cabinet Clai, traitant notamment de problématiques industrielles, douanières et bancaires, j'ai rejoint en 2015 le cabinet de communication d'influence Stan en 2015. Basé à Marseille et Paris, fort d'une quinzaine de collaborateurs, Stan accompagne des entreprises dans leurs stratégies d'ancrage territorial, de développement et de rayonnement. En parallèle, j'enseigne depuis plusieurs années la communication d'influence à Sciences Po Aix.

## **Vos responsables pédagogiques - Sciencespo-Aix / EJCAM :**

**Alexandre Joux, Maître de conférence en sciences de l'information et de la communication, Directeur de l'Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille, (UE- Médias et mondialisation, Débats sur le journalisme contemporain, stratégies numériques de l'information)**

[Alexandre.joux@sciencespo-aix.fr](mailto:Alexandre.joux@sciencespo-aix.fr)

Après des études de philosophie et un Doctorat en Sciences de l'information et de la communication, obtenu à l'Université Paris II Panthéon – Assas, Alexandre Joux a été chargé de mission à la Direction du développement des médias (Services du Premier Ministre). Il rejoint ensuite le Forum d'Avignon en tant que Directeur, accompagnant son développement lors de ses quatre premières éditions (2008 à 2011). Alexandre Joux a également été chargé de cours à l'Institut Français de Presse (2005-2010). Maître de conférences, il enseigne à l'EJCAM depuis 2008. Spécialiste d'Internet et des nouveaux médias, ses recherches portent sur l'économie de l'information et des industries culturelles, en particulier dans les contextes de convergence et d'internationalisation, et sur les évolutions du journalisme. Alexandre Joux est membre fondateur de La Revue européenne des médias, éditée par l'Université Paris 2 et l'European Business School (EBS Paris). En 2010, il a publié « Les nouvelles frontières du Net » (First Documents) avec Laure Kaltenbach, et, en 2014, une « Introduction à l'économie des médias » (Cursus Armand Colin), avec Marc Bassoni.

**Magali Nonjon, Maître de conférence en science politique (UE – Enjeux numériques de l'information, controverses, médias et société, concevoir une émission TV, Débats sur le journalisme contemporain, M1MI, Communication publique et politique, méthodologie du mémoire, M2MI)**

[magali.nonjon@sciencespo-aix.fr](mailto:magali.nonjon@sciencespo-aix.fr)

Responsable pédagogique du master Métiers de l'information à Sciences-po Aix et maître de conférences en science politique j'assure de nombreux cours dans cette institution (Médias et sociétés, Enjeux numériques de l'information, Controverses médias et sociétés, Communication publique et politique, Ingénierie de gouvernement, etc.). Mes recherches portent sur plusieurs domaines. Je travaille depuis plus de 20 ans sur les ressorts et les usages de la démocratie participative en France et à l'international. J'ai plus particulièrement étudié les dynamiques de professionnalisation de l'ingénierie participative et l'institutionnalisation de la norme participative dans le cadre de l'action publique locale. J'étudie les pratiques professionnelles des acteurs qui se spécialisent dans la conception et



l'usage de méthodologies/dispositifs dits participatifs (en ligne ou hors ligne) et qui sont chargés de convaincre décideurs politiques et publics du bien-fondé de la participation. Sur cette thématique, j'ai récemment publié un ouvrage : le marché de la démocratie participative aux éditions du Croquant 2018. Pour consulter l'ensemble de mes publications voir ([https://www.researchgate.net/profile/Magali\\_Nonjon/research](https://www.researchgate.net/profile/Magali_Nonjon/research)). Pour une émission radio voir ici : <https://www.franceculture.fr/emissions/matieres-a-penser-avecdominique-rousset/democratie-participative-sommes-nous-tous-des-specialistes-avecalice-mazeaud-et-magali-nonjon>).

Cette recherche m'a amenée à travailler sur la dimension marchande et managériale de la démocratie participative. Elle m'a aussi conduite à interroger les transformations des milieux professionnels de la communication et des métiers de l'information saisis par cet impératif participatif. J'ai aussi travaillé de nombreuses années sur les injonctions à la performance dans les politiques sociales françaises, ce qu'on appelle aussi le new public management et ses effets sur les pratiques professionnelles et les modes de gouvernance du social. Aujourd'hui je consacre une partie de mes travaux au suivi des politiques de démocratisation scolaire et dispositifs d'ouverture sociale.

**Samuel Goeta, consultant et docteur en sociologie des sciences et techniques, responsable de l'accompagnement à la professionnalisation (UE – Enjeux numériques de l'information II, Médiation des données, M2 MI)**

[samuel@dataactivist.coop](mailto:samuel@dataactivist.coop)

Maître de conférences associé à Sciences Po Aix et consultant chez Dataactivist, Samuel Goëta est spécialiste de l'ouverture des données publiques et de la médiation de données (*data literacy*). Ses recherches en sociologie des sciences et techniques étudient les conditions de mise en œuvre des projets d'open data dans les administrations et s'intéressent aux publics qui réutilisent les données ouvertes. En 2016, il a co-fondé la coopérative Dataactivist qui se donne pour mission de rendre l'open data utile et utilisé. Auparavant chargé d'études en communication numérique à l'agence la Netscouade, Samuel Goëta a aussi co-fondé l'association Open Knowledge France où il milite pour que l'ouverture du savoir bénéficie à tous. Dans le master, il partage ses connaissances en matière d'enjeux numériques de l'information et de gouvernement des données. Il est aussi une personne ressource de votre accompagnement à la professionnalisation.

## Vos gestionnaires de scolarité :

**Frédéric Chardin, Gestionnaire de scolarité, Sciences Po Aix**

[master.2@sciencespo-aix.fr](mailto:master.2@sciencespo-aix.fr)

Frédéric Chardin s'occupe de tout ce qui est liée à la gestion du master 2 Métiers de l'information (planning, stages, absence, conventions de stage, etc.) pour Sciences Po Aix. Son bureau se situe au RDC à l'Espace Philippe Seguin et il peut vous recevoir du lundi au vendredi de 8h30-17h – site avenue Jean Dalmas, Aix-en-Provence.

Tel : 04 42 16 95 44

**Lucie Rivoire, Gestionnaire de scolarité, EJCAM**

[lucie.rivoire@univ-amu.fr](mailto:lucie.rivoire@univ-amu.fr)

Lucie Rivoire s'occupe de tout ce qui est gestion des plannings, des dossiers administratifs (inscriptions – absences – convention de stages – examens et notes) pour l'EJCAM.

Les horaires de bureaux : du lundi au jeudi de 8h à 11h30 et de 12h45 à 16h15 / le vendredi de 8h à 11h30 et de 12h45 à 15h15. Le bureau se situe dans le bâtiment A dans la cour annexe à la cour principale (cafétéria) de l'EJCAM Aix-Marseille Université - Campus Aix-en-Provence, BATIMENT A, 2 AVE J. Isaac, 13626 Aix-en-Provence

Tel : 04.13.55.16.46