

PERFEO

PERFEO, c'est une agence digitale qui répond aux problématiques des annonceurs en communication web, que ce soit en termes de notoriété, d'image, de développement business ou encore d'augmentation de visibilité. Cette agence souhaite développer sa visibilité auprès des prospects en utilisant son expertise digitale et aussi conforter son expertise métier et sectorielle.

La problématique à laquelle les étudiants ayant choisi ce PPCPP ont eu à répondre est : Comment exploiter le web social pour promouvoir et valoriser l'agence Perfeo auprès des prospects d'un côté et des clients de l'autre ?

Pour y répondre, ils sont passés par 4 phases :

- dans un premier temps, il a fallu analyser l'existant avec un œil critique. Ils ont ainsi pu en ressortir ce qui était bien et ce qui l'était moins, ce qui méritait d'être amélioré et ce qui manquait.
- dans un second temps, ils ont apporté des recommandations. Chaque recommandation devait être clairement justifiée, à savoir, pourquoi ils proposaient cela, pour qui, qu'elle était la ligne éditoriale choisie, comment toucher les prospects, etc. Les étudiants devaient répondre à toutes les questions sur lesquelles il était probable qu'ils soient interrogés, sans en laisser une de côté.
- ensuite, il leur a fallu préconiser un plan d'action en déterminant le type et le rythme de publications par support en fournissant des exemples concrets.
- enfin, ils ont mis en place une phase de test de ce plan d'action en récupérant une analyse sur les retours et les enseignements.

<http://www.perfeo.com/>

