

MASTER Journalisme

Parcours type : Journalisme

Responsables	Descriptions	Informations
Pauline AMIEL pauline.amiel@univ-amu.fr	Type de diplôme : Master	Droits d'inscription : 243 € (formation initiale en 2019/2020)
Stephane CABROLIE stephane.cabrolie@univ-amu.fr	Domaines : Droit, Économie, Gestion - Sciences humaines et sociales	http://formations.univ-amu.fr
	Nombre de crédits : 120	Composante : École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille

OBJECTIFS

Le parcours de master de la Mention Journalisme de l'EJCAM, reconnu par la profession (CPNEJ), est organisé sur deux années d'études et d'apprentissages et forme des journalistes polyvalents. Ces derniers doivent acquérir, en sus de leurs compétences techniques, de solides connaissances relatives à l'environnement du champ médiatique et à son évolution (histoire des médias, économie et droit des médias, institutions politiques...), mais aussi conforter leur culture générale.

Les enseignements professionnels assurent une formation sur les différents supports médiatiques (presse écrite, web, radio, télévision) et présentent différents univers de spécialisation professionnelle. La formation théorique s'articule à une logique de professionnalisation orientée vers l'intégration sur les différents segments du marché du travail journalistique.

COMPÉTENCES VISÉES

Le diplômé est capable :

- d'appliquer les fondamentaux de l'écriture journalistique et les techniques rédactionnelles du journalisme écrit, audiovisuel et du journalisme en ligne, en utilisant notamment les principaux genres journalistiques et styles rédactionnels (interview, portrait, reportage, enquête...), afin de les adapter aux rédactions et à leurs spécialisations professionnelles (journalisme d'agence, journalisme local, presse magazine, web...);
- d'utiliser les outils de la production de l'information TV (usages de la caméra et capture d'images, commentaires d'images, montage et mixage, interviews et animation de plateau, réalisation de journaux d'information-TV) et de la production de l'information en radio (usages des micros et capture de sons ; commentaires et billets ; montage et mixage ; interviews et animation de plateau ; réalisation de journaux d'information-radio) ;
- de mobiliser efficacement les outils de la recherche et

de la production d'information pour le web ;
- de maîtriser l'anglais journalistique pour un usage professionnel.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Formation accessible sur concours. Consulter le site de l'EJCAM pour les modalités de candidature.

RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation initiale
- Formation continue

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Etre titulaire d'une Licence (ou niveau équivalent), quel que soit le champ disciplinaire.

PRÉ-REQUIS RECOMMANDÉS

La curiosité intellectuelle, l'ouverture d'esprit et le goût pour l'actualité sont les trois qualités qui sont surtout recherchées auprès des candidats au concours d'entrée.

STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

En tant que cursus reconnu par la profession (CPNEJ), le parcours Journalisme impose au moins 8 semaines de stage par année de formation. Ces stages ne concernent que des missions journalistiques et s'accomplissent, indifféremment, en France Métropolitaine, dans les DOM-TOM ou à l'étranger.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Enseignements fondamentaux et professionnels évalués sous forme de productions à l'écrit et à l'oral, de productions audiovisuelles et d'un mémoire de fin d'études.

FORMATION ET RECHERCHE

Les enseignements sont répartis au fil des quatre semestres. Ils font alterner enseignements fondamentaux et enseignements professionnels. Les enseignements fondamentaux sont surtout concentrés

MASTER Journalisme Parcours type : Journalisme

en M1 et début de M2. Ils sont dispensés par les enseignants-chercheurs de l'IMSIC, laboratoire associé à l'EJCAM. Le semestre S4 est quant à lui totalement dédié aux enseignements professionnels et à la finalisation du Mémoire de fin d'études. Ces enseignements professionnels sont dispensés par les PAST et de nombreux journalistes-formateurs, tous titulaires de leur carte de presse (conformément aux exigences de la CPNEJ).

MASTER 1

SEMESTRE 1

- Connaître l'environnement du journalisme S1 (12 cr)
 - Sociologie du journalisme et mutation des pratiques
 - Critique du discours politique et systèmes de représentation
 - Histoire des médias et du journalisme
 - Notions techniques d'économie et de droit
- Mobiliser des compétences métiers transversales S1 (6 cr)
 - Anglais appliqué au journalisme
 - Veille informationnelle et curation
 - Droit de la presse, éthique et déontologie de l'information
- Acquérir les techniques de base en presse écrite et numérique S1 (6 cr)
 - Techniques de base rédactionnelles
 - Journalisme en presse quotidienne régionale
 - Journalisme d'agence
- Acquérir les techniques de base en audiovisuel S1 (6 cr)

SEMESTRE 2

- Connaître l'environnement du journalisme S2 (6 cr)
 - Critique des médias et débats contemporains sur le journalisme
 - Connaissance des institutions nationales et européennes
- Mobiliser des compétences métiers transversales S2 (6 cr)
 - Anglais appliqué au journalisme
 - Recherche et vérification de l'information
- Acquérir les techniques de base en presse écrite et numérique S2 (9 cr)
 - Techniques du reportage et de l'interview
 - Journalisme spécialisé et presse magazine (affaires publiques, juridique, économique)
 - Photojournalisme
 - Journalisme mobile

- Connaissance de la chaîne graphique
- Acquérir les techniques de base en audiovisuel S2 (6 cr)
- Maîtriser les outils d'aide à l'insertion professionnelle (3 cr)
 - Atelier d'aide à la primo-insertion professionnelle

MASTER 2

SEMESTRE 3

- Connaître les grands enjeux du monde contemporain (6 cr)
 - Economie des médias
 - Géopolitique
- Mobiliser des compétences métiers transversales S3 (6 cr)
 - Anglais appliqué au journalisme S3
 - Actualités et enjeux contemporains
- Produire de l'information en presse écrite et numérique S3 (9 cr)
 - Techniques de l'enquête
 - Outil de publication numérique et journal école
 - Nouvelles narrations et formats numériques
 - Rédaction presse écrite et présentation des concours
- Produire de l'information audiovisuelle S3 (9 cr)

SEMESTRE 4

- Mémoire de fin d'études (12 cr)
 - Méthodologie de la recherche et du mémoire professionnel
 - Méthodologie du mémoire de fin d'études
- Mobiliser des compétences métiers transversales S4 (3 cr)
 - Journalisme à l'international
- Produire de l'information en presse écrite et numérique S4 (3 cr)
 - Laboratoire des nouvelles écritures
 - Rédaction presse numérique et présentation des concours
 - Rédaction presse écrite, approfondissement
- Produire de l'information audiovisuelle S4 (3 cr)
- Stage / Mise en situation d'activité professionnelle (9 cr)

CONTACTS ORIENTATION

Visitez les sites :

- suio.univ-amu.fr/contact
- formations.univ-amu.fr

