



# Zoom sur le métier de

## Responsable produit et contenu

### Niveau d'étude

Bac +5  
Études : Master Management  
International CEMS à l'Université Bocconi,  
Milan.

### Salaire

Stagiaire : 1 400€  
Professionnel : 2 800€

### Portrait du Product and Content Manager

Le product et content manager chez l'Oréal Paris est à l'origine de la création des nouveaux produits. Il est le concepteur de l'idée du produit cosmétique, il définit son nom, son packaging, la story telling autour de ce dernier,... Après avoir pensé le produit, il s'occupe d'activer le lancement via les publicités télévisés, sur les médias sociaux et dans les magazines. Il doit également s'occuper des mises en place dans les magasins pour mettre en avant le produit, et envoie sa guideline internationale dans les différents pays vendant le produit.



### L'Interview de **Giada Ambrosino** Product and Content Manager. **L'ORÉAL** PARIS

Giada a d'abord eu un Bachelor de Management international à l'Université Bocconi à Milan dans lequel elle a pu effectuer un échange universitaire en Espagne. Elle a ensuite poursuivi avec un Master en management international qui lui a également donné l'opportunité de partir une année au Canada. Ayant toujours eu un amour pour le monde des cosmétiques, elle s'est tournée vers l'Oréal Paris pour faire son stage de validation de fin d'étude. Cela fait maintenant 4 ans et demi qu'elle y travaille.

#### Pouvez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

Je suis arrivée chez l'Oréal Paris en 2016 dans le département de la zone pour les pays qui avaient comme canal de distribution les aéroports. Après mon stage, l'équipe de l'Oréal m'a proposé de travailler dans le développement produit, ce secteur étant plus créatif et moins centré sur le business. J'ai commencé à travailler sur la marque Roger & Gallet pendant 1 an, j'ai ensuite changé de marque pour Vichy pendant 2 ans. Depuis février 2020 je suis en charge du développement produit de la gamme Libre de Yves Saint Laurent. Ces différents changements au sein du groupe l'Oréal m'ont permis de me découvrir davantage, le fait de changer de marque permet de toujours se renouveler.

#### Qu'est-ce qui est essentiel dans ta profession ?

Il faut être multitâche et rigoureux car comme expliqué précédemment il y a beaucoup de choses à gérer en même temps. Il faut également savoir régler les problèmes rapidement, étant une branche de métier où l'on travaille avec beaucoup de personnes il y a des non et des points de blocages. Il faut garder en tête que tes priorités ne sont pas forcément celles de tes interlocuteurs, il faut savoir être créatif pour trouver des solutions.

La créativité doit aussi se trouver dans le renouvellement des idées pour la gamme dans laquelle on travaille. Chaque franchise doit se renouveler tout en gardant l'image de marque de base. Pour trouver de l'inspiration il faut se nourrir du monde qui nous entoure (le cinéma, la musique, les expositions,...).

Finalement être humble et très empathique, il est important de transmettre de la passion et de l'émotion pour que toute ton équipe te suive.

#### Pouvez-vous nous décrire une journée type ?

Les journées d'un product et content manager sont très variées, aucune ne se ressemble car beaucoup de facteurs entrent en jeu. Généralement je trouve beaucoup de maquettes produits sur mon bureau dès le matin. Il faut ensuite faire des essais, s'ils sont concluants, montrer les maquettes pendant les réunions de la journée. Mes journées sont rythmées par les différents meetings avec l'équipe sur place ou internationale pour valider entre autre, les étapes de création du produit. Ajouté à cela je dois aussi répondre aux différents e-mails, avancer avec les briefs, écrire de nouveaux concepts, faire de la veille de compétition, organiser des shootings,...

L'élément clé est de perdre le moins de temps possible, il faut être pertinent dans les demandes et surtout savoir jongler d'un sujet à l'autre.

#### Des compétences particulières sont-elles requises pour exercer ce métier ?

Les compétences à avoir pour ce métier seraient un bon esprit critique accompagné d'une grande connaissance du business et du marché en ayant fait du management et du marketing. Il faut également avoir un esprit business, un esprit de chiffres et enfin, avoir une grande créativité.

#### Quels conseils donneriez-vous aux étudiants souhaitant s'orienter vers ce métier ?

Tout dépend du levier qui te motive, pour travailler au sein du groupe l'Oréal, avoir une passion pour les cosmétiques est un premier pas. Il faut s'interroger sur ce qui te fait vibrer et te fait sentir bien, et ne surtout pas banaliser le fait de changer d'avis. Il faut faire tout ce que tu peux pour aller où tu veux aller, une fois arrivé tu peux toujours changer si tu te rends compte que ce n'est pas ce que tu voulais. Il ne faut surtout pas se figer de limites, il faut pouvoir expérimenter, il faut être régis par la passion et la détermination.