



Zoom sur le métier de Rédacteur Web

Niveau d'étude

De Bac+2 à Bac +5
Etudes : Communication et Contenus Numériques Nouveau Journalisme.
EJCAM

Salaire

Environ 2 000 € brut par mois en tant que débutant. Entre 2 500 et 3 000 € après cinq ans.

Portrait du rédacteur web

Le rôle du rédacteur web est de donner de la visibilité à la marque et aux produits qu'il représente. La mission principale est la rédaction de contenus qualitatifs en utilisant les outils de SEO. Dans ses textes, le rédacteur web doit utiliser les mots-clés les plus pertinents afin de permettre aux pages du site de se référencer naturellement sur les moteurs de recherche et de ressortir dans les premières positions. Il y a aussi un travail de relecture des textes, d'analyse des outils statistiques, de veille sur les tendances d'internet et de reporting. Généralement, un rédacteur web rédige aussi sur un blog différent du site commercial où la parole est plus libre et les articles plus créatifs. Un rédacteur web peut être amené à travailler en collaboration avec un chargé de webmarketing, un graphiste et un community manager.



L'Interview de **Romain Hamon**

Une fois diplômé de l'EJCAM, Romain Hamon a écrit des piges pendant six mois avant d'obtenir un poste de journaliste dans un cabinet de conseil en tourisme. Ça ne lui convenait pas du tout. Il a donc démissionné au bout de six mois et il est parti vivre un an en Argentine avec un visa vacances travail. Au retour, il a été embauché comme rédacteur web chez Chapka Assurances, spécialiste de l'assurance voyage qui conçoit notamment des contrats pour les visas vacances travail. Il y travaille depuis plus de trois ans.

Quel parcours avez-vous suivi ?

J'ai connu un parcours universitaire assez varié. J'ai d'abord obtenu un DUT de gestion à l'Université de Bordeaux, puis une licence et un master spécialisé dans le tourisme à l'Université de Perpignan. C'est en commençant ma carrière en office de tourisme que je me suis passionné pour les missions liées à la communication et au journalisme. J'ai donc présenté ma candidature pour le master CCN-J de l'EJCAM et j'en suis sorti diplômé en 2014.

Pouvez-vous nous décrire une journée type ?

En règle générale, je commence par faire une veille sur les réseaux sociaux pour vérifier la e-réputation de Chapka Assurances et dénicher toutes informations utiles. Comme je m'occupe de la communication interne, je remonte des informations à destination des collègues d'autres services (service clientèle, commercial, direction, etc.). Ensuite, je laisse libre cours à mes envies : écriture d'articles, aide à la préparation d'événements. Comme je suis une personne assez polyvalente et adaptable, je gère chaque journée différemment.

Quels sont les avantages et les inconvénients de ce métier ?

Dans ce métier, il faut avant tout être créatif, inventif et force de proposition. C'est donc un poste varié, tout sauf répétitif. Attention tout de même au syndrome de la page blanche. L'écriture demande de la concentration et certaines conditions de travail peuvent gêner (ex : open-space). La bonne nouvelle, c'est que le poste est en règle générale éligible au télétravail ou peut se réaliser en freelance.

Des compétences particulières sont-elles requises pour exercer ce métier ?

Il faut aimer écrire et être bon en orthographe. Si vous travaillez en agence, vous devrez vous adapter aux demandes des différents clients et être réactif. Si vous exercez chez l'annonceur, vous devrez définir une ligne éditoriale et trouver constamment de nouvelles idées d'articles. La créativité est le maître-mot de ce métier.

Enfin, quels conseils donneriez-vous pour réussir dans ce métier ?

Comme il y a de la concurrence sur ce type de poste, il ne faut pas hésiter à se spécialiser dans un domaine spécifique (santé, finance, assurance, agriculture, etc.) et il faut acquérir le maximum de compétences techniques (réalisation d'infographies, montage vidéo/audio, maîtrise de Photoshop, Illustrator, etc.). Aussi, pensez à conserver des exemples d'articles sur un blog personnel. Vous pourrez ainsi le joindre en même temps que votre CV et votre lettre de motivation.