

Site internet little V2

Imaginer un espace PAYANT dédié aux diffuseurs (près de 400 boutiques dans toute la France) qui leur permet de gagner en visibilité sur le web et de générer du bénéfice. Cet espace doit être original, auto-administrable, facile d'accès (paiement en ligne) et intuitif. Vendeur, visuel, novateur et efficace pour les clients et les utilisateurs. Les étudiants ont pensé à la géolocalisation des visiteurs (grâce à leur adresse IP) afin de faire remonter les informations qui les concernent en premier.

Il a fallu repenser l'interface globale du site ainsi que son contenu (le message et la fréquence des mises à jour) pour en faire un espace vivant et convivial. L'idée est que le site de LITTLE devienne incontournable pour les jeunes parents urbains, que le nombre de visites explose, sans oublier la mise en valeur des partenaires (marques de prêt à porter, accessoires et services aux parents) par le biais d'annonces dans le magazine (bannières pub, présentation de leurs nouveautés et rédactionnel).

The word "little" is written in a black, cursive script font. The letters are connected and have a fluid, handwritten appearance. The 'l' is tall and loops back down, the 'i' has a dot, and the 'e' has a long, sweeping tail.

LE P'TIT MAGAZINE GRATUIT
DES JEUNES PARENTS HAPPY !