

# Zoom sur le métier de RESPONSABLE SOCIAL MEDIA

## Niveau d'étude

Formation en bac +3 ou bac +5 spécialisé en communication web ou en marketing digital

Parcours EJCAM CCN

## Salaire

- Junior : 35 – 40 000 €/an
- Senior : 55 – 75 000 €/an
- Expert : 80 000 €/an

## Portrait du Responsable Social Média

Le responsable des Médias sociaux est en charge de définir une stratégie de présence et d'interactions sur les réseaux sociaux comme sur le web. En tant qu'Expert Social Media, il pilote l'ensemble des actions pour mettre en œuvre la stratégie Social Media. Il est en quelque sorte le gardien de la marque employeur sur internet.

Le responsable Social Media participe aussi à l'élaboration de la stratégie marketing globale de l'entreprise. Le but est de construire sa stratégie Social Media en corrélation avec la stratégie de communication globale.



## L'Interview de Samy Nakache Responsable Social Média

### Quelles sont vos expériences ?

Depuis trois ans, je suis responsable social media pour le Crédit Agricole Alpes Provence. Avant d'obtenir ce poste, j'ai exercé divers postes dans les domaines de la communication et des relations presse. Je suis d'ailleurs un ancien étudiant de l'EJCAM !

### Le métier de responsable social média, c'est quoi ?

Au sein du Crédit Agricole, je définis et mets en œuvre la stratégie social media, social selling et social média marketing du Crédit Agricole Alpes Provence.

Je conseille et accompagne l'ensemble des collaborateurs (commerciaux et acteurs associés) sur la bonne utilisation des réseaux sociaux (RS). J'interviens en tant que community manager sur les principaux comptes sociaux. Je développe également les compétences des équipes pour leur permettre de maîtriser ces nouveaux modes de relation et faire entrer l'usage des RS dans leur métier pour répondre à leurs besoins ou problématiques.

### Actuellement, vous travaillez au Crédit Agricole Alpes Provence (CAAP), qu'est ce que cela représente ?

Le CAAP c'est : 2 200 collaborateurs, 200 agences, 680 000 clients, 3 départements

### Quels rôles jouent les réseaux sociaux au sein du CAAP ?

Notre conviction est que les réseaux sociaux vont continuer à s'imposer comme le premier point d'entrée du parcours de nos clients et prospects sur le web. Nous sommes aussi convaincus que ce sont des accélérateurs de développement et de conquête de nouveaux clients. Nous sommes donc présent sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Wizzbi, Viadeo, Instagram.

### Quelle est votre stratégie sur les réseaux sociaux ?

Nous développons notre présence sur les réseaux sociaux en région sur plusieurs niveaux :

- Via des « comptes institutionnels et marques employeurs »
- Via des « écosystèmes dédiés » c'est à dire des pages locales et thématiques
- Via un programme « salariés ambassadeurs »

### Avez-vous constaté des résultats grâce à cette stratégie ?

Notre stratégie, notamment via les « écosystèmes dédiés » nous a permis de recruter de l'audience, et de dépasser, fin 2017, les 50 000 fans et followers. Cette stratégie nous permet aussi de toucher 1,3 millions de personnes de notre région sur les réseaux sociaux. Notre visibilité, notoriété et image de marque sont donc nettement améliorées grâce aux réseaux sociaux.

### Avez-vous des pistes d'évolution ?

Nous encourageons nos collaborateurs à utiliser les réseaux sociaux à titre professionnel notamment en encadrant la création du compte.