

Zoom sur le métier de **Responsable Marketing & Communication Nouveaux Médias**

Niveau d'étude

A partir de BAC +5 , Master spécialisé en marketing ou webmarketing

Parcours EJCAM CCN-G

Salaire

30 000 à 35 000€ annuels selon les entreprises. Primes et avantages à négocier.

Portrait du Responsable Marketing & Communication, Nouveaux Médias

Responsable de l'élaboration de la stratégie marketing de l'entreprise sur Internet, il gère et adapte les sites aux différents supports comme l'ordinateur, le mobile ou les tablettes. Il fait également de la veille sur les tendances du marché. Toujours à la pointe de la technologie et de la créativité dans son domaine, il identifie les nouveaux médias interactifs afin de proposer des projets innovants.

RTL GROUP L'Interview de **Frédéric Mousset** **Resp. Marketing & Communication**

RTL Group est le plus grand groupe de télévision européen avec 55 chaînes de télévision et 27 radios. Il fait partie des leaders mondiaux de la production audiovisuelle et possède sa propre régie publicitaire.

Qu'est-ce qui est essentiel dans ce métier ?

C'est d'abord de faire de la veille permanente, afin de proposer le dernier cri du développement technique, de même que des idées créatives, innovantes et originales. Par exemple, c'est de pouvoir proposer aux utilisateurs un accès aux différents contenus via tout type d'appareils. Ensuite, c'est de parler plusieurs langues. En marketing, c'est un atout indéniable ! Ici, aux frontières de 3 pays, c'est essentiel de parler au moins allemand, français et anglais. Le luxembourgeois n'est pas obligatoire mais c'est un vrai plus. J'ai aussi quelques notions d'italien et de néerlandais.

Quel a été votre parcours avant d'arriver à ce poste ?

J'ai fait des études en marketing, mais ce sont les stages et les jobs étudiants qui ont été déterminants. J'ai fait plusieurs stages ici chez RTL qui m'ont permis de faire mes preuves. A la création du service Nouveaux Médias, on m'a proposé ce poste.

Pourriez-vous me décrire une journée type ?

Il est plus facile pour moi de parler d'une semaine type. La majeure partie du temps est consacrée aux réunions de suivi de projet avec la mise en œuvre des concepts vendus. Ce sont des réunions conceptuelles avec des comités créatifs ou des points d'avancement. Il y a aussi les rendez-vous clients et les réunions commerciales de vente d'espaces publicitaires ou d'offres sur mesure.

Quels sont les avantages et inconvénients de ce poste ?

Le travail en équipe, l'environnement créatif, de vrais moyens et des médias très complémentaires. Il y a beaucoup d'exigence, et de grandes attentes de la part des clients. Il faut savoir se rendre disponible et gérer les urgences.

Quels seraient vos conseils aux étudiants ?

Profitez de vos stages pour prendre des initiatives, et soyez force de proposition afin de démontrer vos compétences. Enfin, apprendre des langues étrangères ouvre les portes de grandes entreprises internationales.